



Woche der Gesundheitsberufe

Kampagne 2026

November 2025

Ziele heutige Sitzung zur Kampagne

- Wie arbeiten wir in der Kampagne zusammen?
- Wann erfolgen welche Marketingaktivitäten durch XUND als Grundrauschen in der gesamten Zentralschweiz?
- Wie im eigenen Betrieb die Kampagne umsetzen?
- Welche Vorlagen stehen für dich dafür im Betrieb zur Verfügung?
- Wie kann das Konzert mit Joya Marleen zum «Danke sagen» für die interne Wertschätzung genutzt werden und zugleich für die Woche?

Agenda

- Zielgruppen: Wen wollen wir mit der Kampagne erreichen?
- Vorstellung Kampagne und Aktivitäten von XUND
- Kampagnenmöglichkeiten für Betriebe
- Den Mitarbeitenden Danke sagen
- Zusammenfassung



Wer soll mit der Kampagne erreicht werden?

- Interessierte, die sich in der Berufswahl befinden, umorientieren oder zurückkehren möchten
- ...sowie deren «mitentscheidendes» Umfeld (v. a. Familie, Freunde, Lehrpersonen)

Der Fokus von XUND bei der Kampagne liegt bei der **Gewinnung neuer Fachkräfte** – Abgrenzung zu den bestehenden Mitarbeitenden und deren Laufbahnförderung

- Gesundheitspersonal inkl. Auszubildende (Wertschätzung mit «Danke» sagen)

Zusätzliche Wirkung bei und über:

- Politik
- Medien
- Öffentlichkeit



«Uns hat die Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe angesprochen, weil wir gemeinsam vorbei gehen können. Das Kennenlernen der Berufe und auch des Betriebs ist hier gelungen und es macht Spass.»

Lenny und Mutter Manu Purtschert



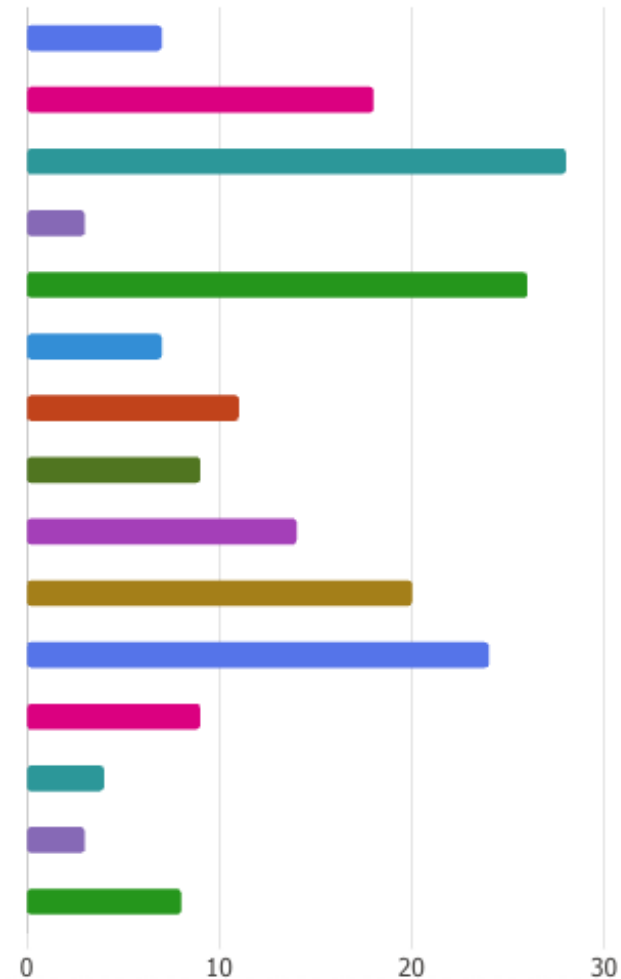
«Die Einblicke sind sehr gut gemacht mit den unterschiedlichen Situationen und den verschiedenen Berufen. Das hilft sehr für den Entscheid rund um das Schnuppern für die Berufswahl.»

Henry mit Tochter Miley Zyrus

Kampagne 2025 – Was hat funktioniert?

Wie sind Teilnehmende auf die Woche aufmerksam geworden?

● Inserat	7
● Lehrperson hat sie mir empfohlen	18
● ein persönlicher Kontakt hat mich darauf aufmerksam gemacht	28
● Radiobeiträge Radio Pilatus	3
● Soziale Medien (Instagram, TikTok, YouTube usw.)	26
● Medienbericht	7
● Internetsuche wie beispielsweise Google	11
● Buswerbung	9
● Plakat	14
● Flyer	20
● Website xund.ch oder Website Betrieb	24
● Empfehlung Berufs-, Studien-, Laufbahnberatung	9
● weiss nicht / keine Angabe	4
● Newsletter	3
● Sonstiges	8



- Breiter Mediamix bewährt sich
- Kein Kanal ohne Wirkung
- Persönliche Kontakte mit den meisten Nennungen

n=111 Teilnehmende 2025

Vorstellung Kampagne und Aktivitäten von XUND

„Das Grundrauschen“

XUND-Kampagne

Massnahmen Grundrauschen und Verstärkung durch Betriebe

Kampagne «Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe»
vom 21. – 28. März 2025

Maassnahme / Träger	Aktivität	20.12.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Online															
Plattform - Verlinkung auf xund.ch Home und in den Veranstaltungen	Kampagnenseite seit 5.11.2025 online														
Newsletter Betriebe, Lernende und Studierende	In allen Newslettern ab Januar einbauen														
Newsletter Züri Besuchende	Beiträge im Newsletter														
Mailsignatur	Kampagnen Claim + XUND Adressblock														
Screens	Animationen														
Sperrbildschirm	Kampagne														
Meta Ads (Instagram/Facebook)	Standard Visual UND Videos von Betrieben														
TikTok Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben														
LinkedIn Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben														
YoutubeDisplay Google Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben														
Offline															
Insertate Powerkombi	Alle ZCH-Anzeiger powerkombi.ch														
Plakate app	Plakate F12														
Plakate swissplakat	Plakate F12														
Hängekarton mit Dispenser Bus (app)	Alpen und Vorarlpen, Zug														
Hängekarton mit Dispenser (Anreisekarte)	Produktion (Flyer, Hänger)														
Buswerbung Stadt (app)	Traffic Media Screen Uri und Luzern														
Buswerbung Land (Ivysystems)	Traffic Media Screen Kampagnen-Spot/Animation 10 Sekunden in allen Kantonen Werbeflächen von Ivysystems.ch														
Buswerbung Lichtfestival (Ivysystems)	Traffic Media Screen 10 Sekunden an 2 Wochenenden (Llu)														
Screens, Kleinplakate, Screens (Modul)	Plakate A4/A3, Flyer A6, Screens														
Versand an Schulen und Berufsinformationszentren	Ankündigung E-Mail (Sept. 2025 und Januar 2026) und vor den Ferien Versand Flyer (Februar)														
Radio Platfus (Radio Woche mit Spots und Stimmen aus Gesundheitswesen)	Vor der Woche und in die Woche hinein: Mit diesem Samstag geht die Woche.														
Medienarbeit															
Medienmitteilung (Betriebe, Angebote etc.)	7.1.														
Regionalspezifische Medienmitteilung (Kontakte aus der Region anfragen)	24.2.														
Insertate und PR-Texte Lokalzeitungen	Luzerner Landeszeitungen (Anzeiger Michaelsamt, Anzeiger vom Rottal, Entbochener Anzeiger, Seftaler Bote, Sempacher Woche, Sempacher Woche, Wiltschauer Fests) Anzeiger Luzern Schwyzer Bote der Urschweiz & March-Höfe Kombi Unterwaldner und Untenwalden 24 Uner Wochenblatt Zuger Woche Zentralschweiz														
Werteschätzung															
Konzert mit Joya Marleen	Verbreitung, Einladung, Reminder und Kommunikation Konzert														

- Planung auf xund.ch/woche/marketing
- Breiter Medienmix
- Positive Rückmeldungen 2025 und deshalb vieles übernommen
- Livesystems mit Buswerbung deutliche Zunahme in der gesamten Zentralschweiz
- Zusätzlich Zusammenarbeit mit Modul in Räumlichkeiten der gesamten Zentralschweiz
- Neu noch mehr Standorte in der Plakatwerbung

Neue Fachkräfte auf dem Key-Visual und neue Inserate mit Fokus „Quereinstieg“

Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe
21. bis 28. März 2026



✓ FaGe
✓ Pflegefachperson
✓ Operationstechnik
und 15 weitere sinnstiftende und abwechslungsreiche Berufe.

 xund.ch/woche

Lerne die Berufe an Arbeitsorten in deiner Nähe kennen!

Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe
21. bis 28. März 2026

vorher: Kauffrau EFZ

Unabhängig der Erstausbildung

3 Jahre später:
dipl. Pflegefachfrau HF
Melanie, 43



Beruflich verändern
Reinschauen und neue Berufe an Arbeitsorten in deiner Nähe ausprobieren.

 xund.ch/woche

Zusätzliche neue Inserate und Animationen mit Fokus „Greifbare Eindrücke“



Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe
21. bis 28. März 2026

Reinschauen. Ausprobieren. Austauschen.
Lerne FaGe, Pflegefachperson und 16 weitere Berufe
an Arbeitsorten in deiner Nähe kennen.

xund.ch/woche



Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe
21. bis 28. März 2026

Reinschauen. Ausprobieren. Austauschen.
Lerne FaGe, Pflegefachperson und 16 weitere Berufe
an Arbeitsorten in deiner Nähe kennen.

xund.ch/woche

Radio Pilatus 2026



Neue Beiträge mit Stimmen von Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen werden im Januar 2026 über ein „Botschafter:innen-Programm“ eingeholt

A young woman with glasses and her hair in a bun, wearing maroon scrubs, stands with her arms crossed in a hospital room. The background is softly blurred, showing a hospital bed, a wheelchair, and a desk with a computer monitor.

Medienarbeit

Grundinformationen und Hinweise regional

Vorgehen und Daten

Regionalisiert und persönlich in den Medien redaktionell (ergänzend mit Inseraten präsent)

Datum 2026	XUND	Betriebe
MI, 7. Januar	Versand Medienmitteilung zum Start mit Informationen wann die Woche stattfindet und warum -> Versand fällt mit dem Start der gesamten Kampagne zusammen -> Hinweis ZGDK zur Mitfinanzierung	Einbindung der Medienmitteilung in die eigenen Kommunikationsmittel
DI, 24. Februar	Versand regionalisierte Medienmitteilung mit Statements Mitarbeitende (Mix Berufe, Regionen, Branchen ...) -> Beim Versand erhalten Medien die Liste der Betriebe im Verteilgebiet	Kontaktpflege mit regionalen Medien und selbst Informationen zustellen bzw. nachfassen für Berichterstattung
MO, 9. März	Einladung Medien an Konzert mit Hinweis auf kommende Woche der Gesundheitsberufe	Einbindung in Kommunikation intern (Wertschätzung verstärken)

Kampagnenmöglichkeiten für Betriebe

Nutzung Material XUND

xund.ch/woche/marketing

Marketingmaterial XUND nutzen

Flyer/Plakate

Animationen quer und hoch für Screens, Social Media etc.



E-Mailsignatur



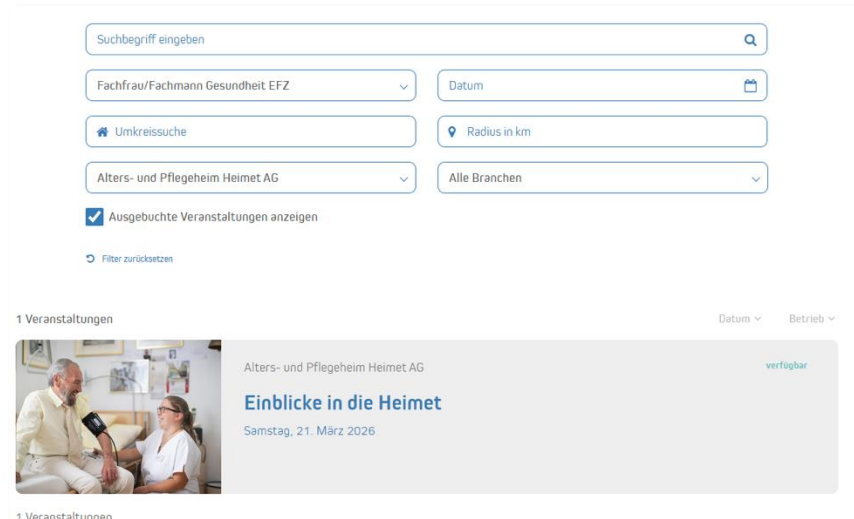
Kampagnenmöglichkeiten für Betriebe

Vorlagen zur Regionalisierung und Individualisierung

xund.ch/woche/marketing

Digitales Teilen: Auswahl, z.B. von einem Betrieb


- Filter setzen



The screenshot shows a search filter interface with the following elements:

- Suchbegriff eingeben (Search term input)
- Fachfrau/Fachmann Gesundheit EFZ (Dropdown menu)
- Datum (Date input)
- Umkreissuche (Location search input)
- Radius in km (Radius in km input)
- Alters- und Pflegeheim Heimet AG (Dropdown menu)
- Alle Branchen (Dropdown menu)
- Ausgebuchte Veranstaltungen anzeigen (Checked checkbox for booked events)
- Filter zurücksetzen (Reset filters button)

Below the filters, there is a section for "1 Veranstaltungen" (1 events) with a "Datum" (Date) and "Betrieb" (Company) dropdown. The event listed is:

-  Alters- und Pflegeheim Heimet AG verfügbar
- Einblicke in die Heimet**
- Samstag, 21. März 2026

- URL kopieren (alles nach «/?tx...» löschen)

[und.ch/woche/beruf/fachfraufachmann-gesundheit-efz/betrieb/alters-und-pflegeheim-heimet-ag/?tx_xundevents_list%5BfilterDto](https://www.xund.ch/woche/beruf/fachfraufachmann-gesundheit-efz/betrieb/alters-und-pflegeheim-heimet-ag/?tx_xundevents_list%5BfilterDto)

- Link vor Teilen testen

Digitales Teilen: Ausgewählter Einblick

- Einblick öffnen
- URL kopieren
- Link vor Teilen testen

xund.ch/woche/erlebnis/einblicke-in-die-heimet/

MyAbacus - Home Meta Business Suite Mailchimp Buffer - Publishing LST Backlog Liste Liste Weiterbildungen HR Mitarbeitenden... MA-Portal Anfragen MA-Portal Prozesse MA-Portal Dossiers Screens

UND BILDUNG GESUNDHEIT ZENTRALSCHWEIZ Gesundheitsberufe Bildungsangebote Ausbildungsplätze Das ist XUND Logins News Veranstaltungen Kontakt

Einblicke in die Heimat

Ein spannenden Einblick in die Gesundheitsberufe der Heimat erwartet dich bei einem Parcours.

Teilen [f](#) [in](#) [x](#) [📧](#)

Die Heimat AG bietet für rund 65 Bewohnende im Bereich Langzeit ein Zuhause. Dabei liegt uns das Wohlbefinden unserer Bewohnenden sehr am Herzen. Die vielfältige Arbeit in der Pflege und Betreuung von unseren Bewohnenden möchten wir Dir bei einem Parcours näher bringen. Daher kommt auch Du am 21. März von 08:00-12:00 Uhr bei uns in der Heimat vorbei. Anmeldeschluss ist der 18. März 2026.

Wir freuen uns auf Dich

- 21. März 2026 (Anmeldeschluss: 18. März 2026)
- 08:00 - 12:00 Uhr
- Lern- und Fortbildungsstudio
Stanserstrasse 4
6373 Ennetbürgen
- 10 Teilnehmende



Veranstaltung organisiert durch:

Alters- und Pflegeheim Heimat AG

KONTAKT FÜR FRAGEN ZUR VERANSTALTUNG

Tamara Gwerder
Fachstelle Bildung
+41 41 624 60 76
tamara.gwerder@heimet.org

Eigene Plakate und Flyer mit Generator erstellen

Für Betrieb oder einzelne Einblicke



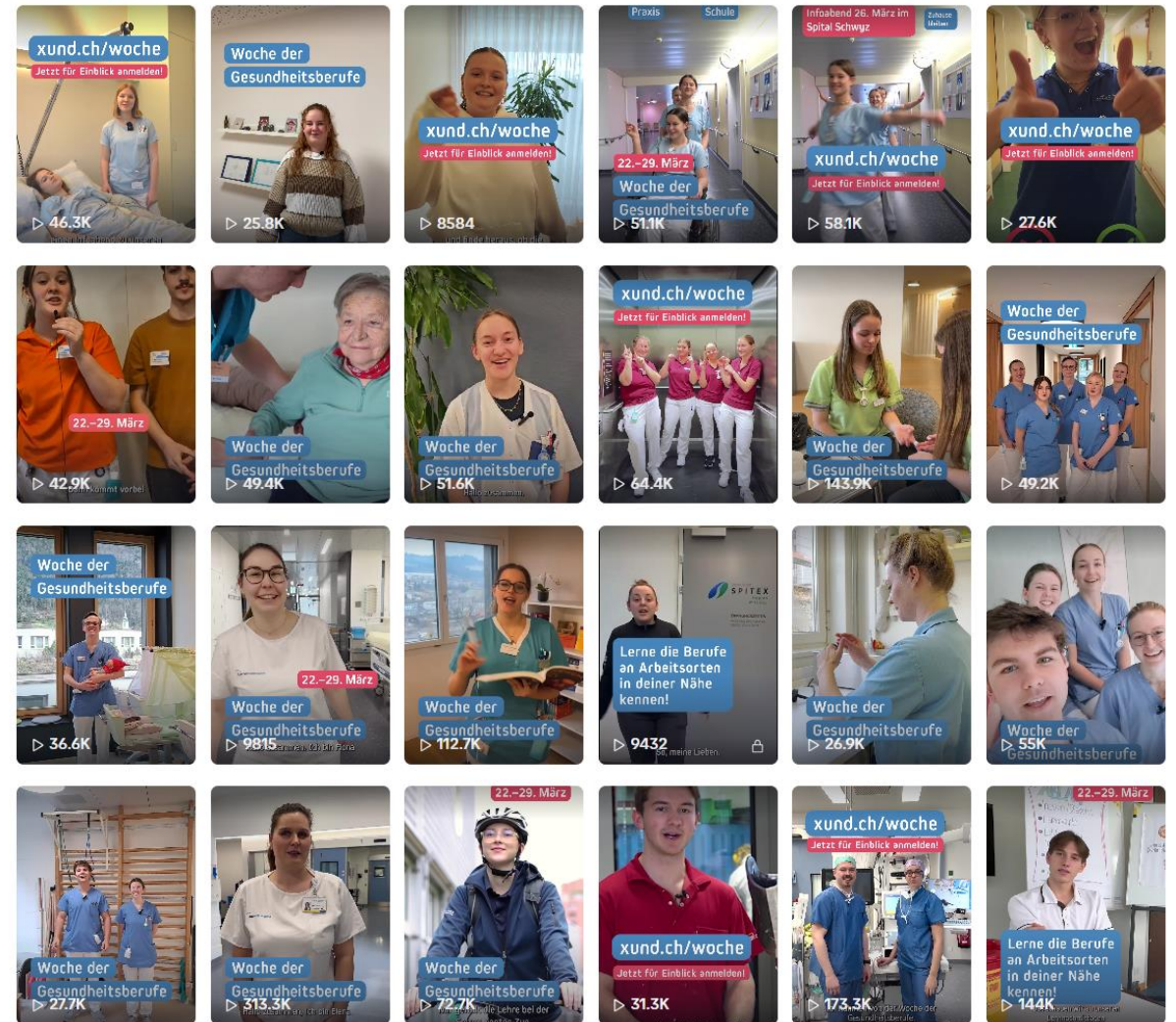
The screenshot shows a flyer generator interface. At the top, there is a header image of a diverse group of healthcare professionals in a clinical setting, with the text 'Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe' and '21. bis 28. März 2026'. Below the header, there are two text input fields: the first is labeled 'Titel' with a character count of 125, and the second is empty with a character count of 750. At the bottom, there are three grey placeholder boxes for images, a QR code, and the text 'Lerne die sinnstiftenden Berufe und Menschen am Arbeitsort in deiner Nähe kennen.' with the URL 'xund.ch/woche'.

- Link auf xund.ch/woche/marketing
- Titel, Beschreibung und zwei Bilder und Logo
- Link auf einzelnen Einblick oder alle Einblicke von einem Betrieb mit QR-Code

Videos von Betrieben in Kampagne von XUND

Bezahlte Kampagne ab Januar

- Greifbare Videos von den Betrieben zur bezahlten Ausstrahlung in der Region als Teil der Kampagne von XUND (keine Kosten für Betriebe)
- Zustellung optimal bis Mitte Dezember
- Anleitung mit Beispielen auf xund.ch/woche/marketing
- Keine Nennung des Datums



Wertschätzung – Danke sagen





Konzert mit Joya Marleen

Für Mitarbeitende im Gesundheitswesen

xund.ch/danke: Teilnehmen bis 23. November

- Mitarbeitenden des Gesundheitswesens am Donnerstag, 12. März 2026, mit Konzert «Danke» sagen
- Verlosung von zwei Tickets – wer gewinnt, kann eine Begleitperson mitnehmen
- Empfehlung bei Gewinn Arbeitskolleginnen und –kollegen einladen
- Frühzeitige interne Kommunikation zu den Tickets im Dezember aufgrund der Dienstpläne
- Nach dem Konzert kommuniziert XUND öffentlich

Zusammenfassung



Nutzen Sie alle verfügbaren und/oder individualisierbaren Inhalte auf passenden Kanälen

- Social Media Profile
- Newsletter
- Websites
- Printunterlagen wie Magazine
- Screens im Gebäude
- Plakate und Flyer im Gebäude und weiteren möglichen Orten
- E-Mailsignaturen
- Sperrbildschirme bei Mitarbeitenden-PCs
- Fahrzeuge
- usw.

Aktivieren des Netzwerks

- **Medien** in der Region als Betrieb sensibilisieren
- Alle **20'000 Mitarbeitende** zusammen ergeben ein riesiges Netzwerk und viel Reichweite
- Animieren Sie die Mitarbeitenden via Intranet, Newsletter, Lohnabrechnungen, Teamsitzungen, Veranstaltungen usw.
- Mitarbeitende streuen die Inhalte: Besonders spannend sind u. a. **Interessierte an Gesundheitsberufen, Eltern und Lehrpersonen** im Umfeld

Jede/r Mitarbeitende kennt Jugendliche, potenzielle Quereinsteigende, Lehrpersonen und oder Eltern. Jeder persönliche Touchpoint kann ein passender Touchpoint sein!

Fragen und Feedback

