

## Anleitung Erstellung Kurzvideos mit Zustellung an XUND für Soziale Medien

Stand: 21. Januar 2026

### Ausgangslage

Die Social-Media-Kampagne der Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe vom 21. bis 28. März 2026 wird wie im Vorjahr ergänzend zu den «Imageanzeigen» regionalisiert und individualisiert. Dabei können Betriebe eigene Mitarbeitende mit einem Video zum Beruf und dem Einblick während der Woche aufnehmen und dieses an XUND zustellen. So gibt es einen persönlichen Bezug zum Gesundheitsberuf in der Nähe von Interessierten.

Die Schriftzüge und Animation gemäss den Beispielvideos aus dem letzten Jahr fügt XUND ein und auch die regionalisierte Ausstrahlung übernimmt XUND. In der [YouTube-Playlist von 2026](#) sind Beispiele zu finden.

### Betrieb erstellt 25 Sekunden Kurzvideo und stellt dieses bis Ende Januar 2026 an XUND zu

Zu beachten bei der Erstellung seitens Betrieb	Bearbeitung und Integration durch XUND in Meta, YouTube und TikTok
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Kurzvideos der Betriebe sind maximal 25 Sekunden lang (kürzer ist möglich)</li> <li>- Filme das Video im Hochformat 9:16. Achte darauf, dass in einer möglichst hohen Auflösung gefilmt wird. Smartphones der neuen Generationen eignen sich sehr gut dazu.</li> <li>- Wähle als Hauptakteurin bzw. -akteur des Videos eine freundliche und charismatische Persönlichkeit aus. Tipp 1: Lernende und Studierende in den Erstellungsprozess mit einbeziehen. Aus der Erfahrung vom letzten Jahr kommen diese Videos besonders gut an. Für Minderjährige im Video brauchst du die schriftliche Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten. Tipp 2: Unbedingt überlegen, wer die Zielgruppe ist: Berufseinsteigende oder Quereinsteigende? Bei Letzteren eignen sich besonders andere Quereinsteigende, welche Ihre Geschichte erzählen.</li> <li>- Zeige die Person in ihrer Arbeitskleidung und an ihrem Arbeitsplatz. Die Person sollte mindestens von der Hüfte an aufwärts zu sehen sein. Emotionen finden über den Gesichtsausdruck statt.</li> <li>- Wähle eine helle Umgebung aus. Filme die Person so, dass das Licht sie vorne trifft, damit kein Schatten auf</li> </ul>	<p>Schnitt mit einfügen der Titel sowie Handlungsaufforderungen:</p> <p>Woche der Gesundheitsberufe 21. bis 28. März 2026</p> <p><a href="http://xund.ch/woche">xund.ch/woche</a> Lerne uns und unsere Berufe vor Ort kennen.</p>

<p>das Gesicht der Person fällt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die gesprochene Botschaft ist in deutlicher Sprache und wenn möglich auf Schweizerdeutsch (ansonsten auf Hochdeutsch). Achte darauf, dass es dabei keine störenden Hintergrundgeräusche gibt. Falls möglich, verwende ein Mikrofon für die Tonaufnahme.</li> <li>- Wenn du Musik verwendest, muss diese lizenzfrei oder von dir lizenziert sein.</li> <li>- Kommuniziere Namen des Betriebes und erwähne unbedingt die Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe und verweise am Ende auf <a href="http://xund.ch/woche">xund.ch/woche</a>.</li> <li>- Füge keinen Text im Video ein und achte darauf, dass die Animationen von XUND noch eingefügt werden können.</li> <li>- Tipp: Wenn du ein Datum nennst, ist das Video auf diese Ausgabe der Woche begrenzt. Kommunizierst du kein Datum im Video, könnte das Video auch für eine allfällige nächste Ausgaben der Woche wiederverwendet werden. Die Empfehlung ist <b>kein</b> Datum sprachlich zu nennen.</li> </ul>	
<p><b>Video hoch aufgelöst</b> und <b>Drehbuch/Text mit deinen Kontaktangaben <a href="#">hier</a></b> hochladen: Benenne die Dateien folgendermassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betrieb_Video_Nummer (z.B. XUND_Video_1)</li> <li>- Betrieb_Text_Nummer (z.B. XUND_Text_1)</li> </ul> <p>In der Textdatei kannst du auch einen individuellen Textvorschlag für die Videobeschreibung machen (max. 500 Zeichen) und den Link für deine Social Media Profile hinterlegen, die beim Post getagged werden sollen.</p>	<p>XUND behält sich das Recht für kleine Änderungen der Videos vor wie Schnitt von Pausen, Einfügen von Untertiteln, Animationen, Musik, etc.</p>

## Beispielvideos

Zur Inspiration findest du hier ein paar gute Beispielvideos aus dem Jahr 2025:

- Alterszentrum Willisau: <https://youtu.be/XdPXRvbmZ-Y?si=9v-Jm2RAwzyk0oEt>
- BZE AG: <https://youtu.be/B4tsYRZzj-U?si=N4b0jIAWJKES4weI>
- LUKS Gruppe Aufwachstation: <https://youtu.be/htlQIVeJcHQ?si=8U2ofDo71sZ0-T6i>
- LUKS Gruppe Anästhesiepflege: <https://youtu.be/2wX0Aq5vir8?si=kqYnwua3FH6INMHE>
- Nägeligasse, Spital und Spitex Nidwalden: <https://youtu.be/zwuhtbaNZaM?si=1BIPsvlyZYBlh8R->
- Regionales Wohn- und Pflegezentrum Schüpfheim: <https://youtu.be/O4wfyV1uQ?si=n6THzEG-l2jzWAbj>

## Von XUND verwendete Hashtags

#WocheDerGesundheitsberufe2026 #Berufswahl #Gesundheitsberufe

Diese sind auch in der [YouTube-Playlist von 2026](#) zu finden.