

A group of eight healthcare professionals, including nurses, doctors, and therapists, are standing in a modern clinical setting. They are all smiling and have their arms crossed. The background shows a clean, bright room with medical equipment and large windows. The text is overlaid on the image in blue and white boxes.

Woche der Gesundheitsberufe

Erkenntnisse aus Ideenaustausch

September 2024

Zusammenfassung aus den Diskussionen

- Kooperationen: Einblick, Termine oder in der Kommunikation
 - Einblicke in funktionalen Räumen zusammen anbieten
 - Absprachen zu Terminen, wer was an welchem Datum anbietet (nicht alle zur selben Zeit am selben Datum in einer Region)
 - Gemeinsame Kommunikation für unterschiedliche Einblicke beispielsweise aufgrund Verteilgebiet einer Zeitung bzw. eines Mediums
- Auszubildende/Mitarbeitende in Planung, Umsetzung und Kommunikation einbeziehen
 - Der Einbezug fördert die Identifikation nach Innen und Aussen
 - Zu bedenken: Nicht alles was Jugendliche machen, muss auch den Verantwortlichen einer anderen Generation gefallen

Zusammenfassung aus den Diskussionen

- Mitarbeitende motivieren Werbung im Umfeld zu machen
 - Viele Interessierte an den Einblicken waren durch eigene Mitarbeitende generiert worden
 - Zielorientierte und kostengünstige Multiplikation und positiv für das Image
- Bestehendes aus Wochen zuvor oder auch Sonstiges wie Infoveranstaltungen wieder verwenden
 - Was sich bewährt hat, weiter machen
 - Nicht immer alles neu erfinden
 - Aufwand im Auge behalten und auch die Erwartungen für die Anzahl der Interessierten realistisch setzen

Informationen und Unterlagen für Betriebe

xund.ch/woche/marketing

Übersicht angemeldete Betriebe (Kooperationsmöglichkeiten)

xund.ch/woche/betriebe