



Woche der Gesundheitsberufe
Kick-off für 22. bis 29. März 2025

September 2024

Ziele Kick-off und Ideenaustausch



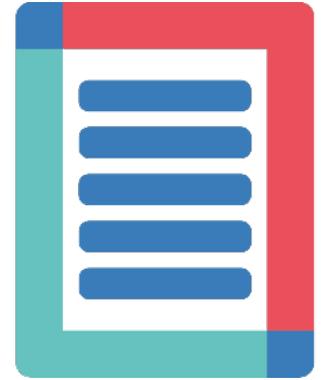
- Warum mit dabei sein?
- Verantwortlichkeiten und Ablauf
- Wo sind die Informationen zu finden?
- Rückmeldung Wertschätzung – Dank an die Mitarbeitenden

Ideenaustausch: Impulse, Diskussion, Fragen

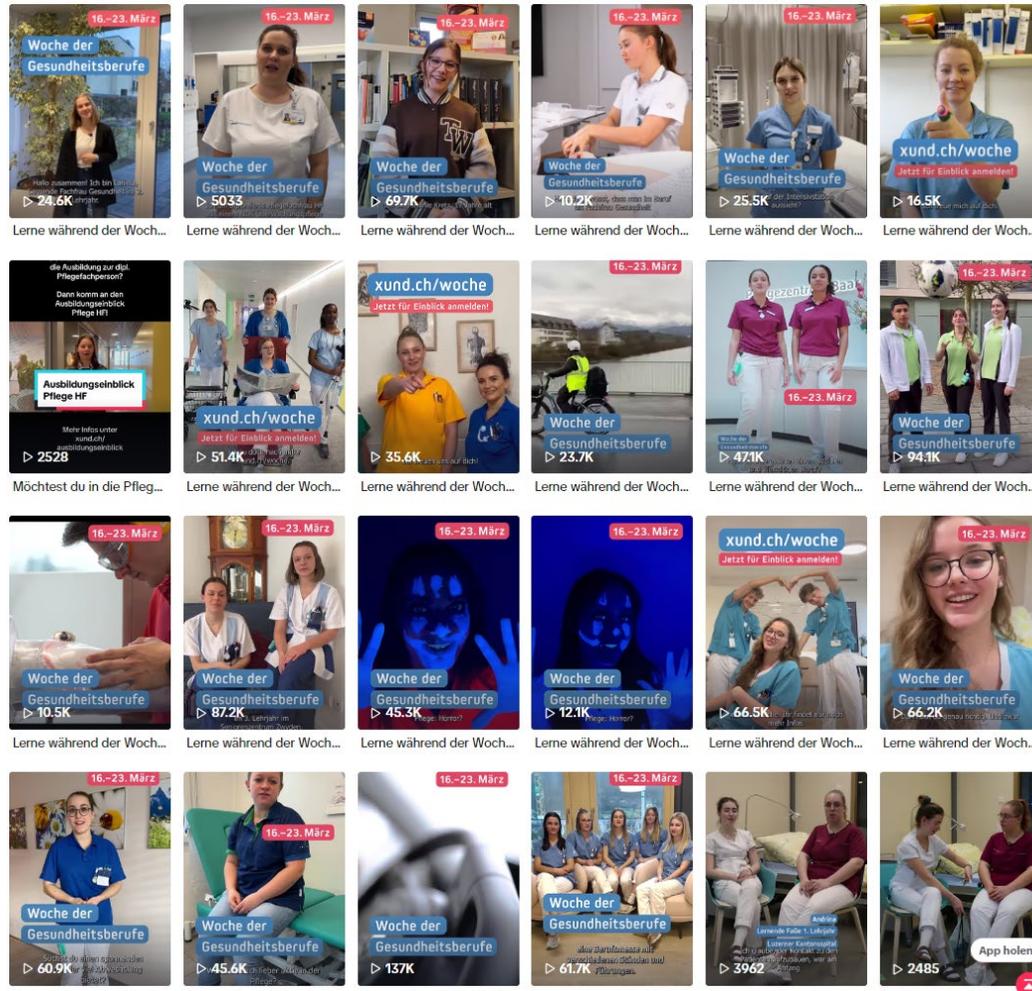
- Was haben andere für Erfahrungen gemacht?

Agenda

- Ziele der Woche und Rückblick 2024
- Zielgruppen
- Verantwortlichkeiten
- Meilensteine und «to do» Betriebe
- Optimierungen 2025
- Wertschätzung für Mitarbeitende 2025
- Fragen und Ideenaustausch



Woche als gemeinsamer Brand – übergeordnete Ziele



- Neue Fachkräfte gewinnen
- Mitarbeitenden Danken
- Möglichst viele Betriebe mit möglichst vielen Mitarbeitenden haben Wirkung und Kraft
- Alle profitieren, wenn möglichst viele Interessierte xund.ch/woche kennen, empfehlen und an Einblicken teilnehmen

Vielfalt der Berufe und Tätigkeiten sichtbar sowie erlebbar machen

Rückblick 2024



275 Einblicke 2024, 2'000 Teilnehmende und sehr gute Rückmeldungen

Rückblick 2024



Dank an die Mitarbeitenden im Gesundheitswesen

Ziele und Zusammenfassung Evaluation 2024

Niederschwelliger Einblick mit 275 Einblicken ermöglicht und zufriedene Teilnehmende



Positive Positionierung mit hoher Wahrnehmung Kampagne und Medienwert CHF 100'000



Informationen zu den Ausbildungs- und Laufbahnmöglichkeiten & Präsentation der Betriebe als Arbeitgeber und Ausbildungsstätten für über 2'000 Interessierte



Wertschätzung für Mitarbeitende mit Stimme haben und Stimmen zum Wert der Arbeit



Einbindung von eigenen Mitarbeitenden bei Planung, Organisation und Durchführung, sowie unterstützend in der Marketingkampagne



Über 2.5 Mio. Impressionen und 22'000 Besuchende auf xund.ch/woche



Mittel- bis langfristige Ergebnisse noch offen (Schnupperanfragen, Ausbildungsstarts etc.)

Zielgruppen primär

- Interessierte, die sich in der Berufswahl befinden, umorientieren oder zurückkehren möchten sowie deren «mitentscheidendes» Umfeld (bsp. Familie, Freunde, Lehrpersonen)

Der Fokus von XUND bei der Kampagne liegt bei der **Gewinnung neuer Fachkräfte** – Abgrenzung zu den bestehenden Mitarbeitenden und deren Laufbahnförderung

- Gesundheitspersonal inkl. Auszubildende (Wertschätzung mit «Danke» sagen)

Zielgruppen sekundär

- Politik
- Medien
- Öffentlichkeit



Verantwortlichkeiten

Verantwortlichkeiten

Themen	XUND	Betriebe
Einblicke	Rahmen der Woche und Koordination	Anmeldung als teilnehmender Betrieb. Vorbereitung und Durchführung Einblicke (ggf. inklusive Kooperationen in der Region)
xund.ch/woche	Plattform bereitstellen	Erfassung und Bearbeitung Einblicke und Teilnehmende
Kampagne und Kommunikation	«Grundrauschen» in der gesamten Zentralschweiz und Grundlagen zur Verfügung stellen	Regionalisieren und individualisieren. Persönliche Kontakte nutzen via Mitarbeitende und Umfeld, Schulen usw.
Zusammenarbeit	Bereitstellung Gefässe via Zoom, Websites usw. für alle Betriebe	Intern und Kooperationen unter Betrieben

Kampagne und Medienarbeit 2025

- Regionalisierung und Individualisierung kommt bei der dritten Durchführung wieder zum Tragen
- Räume der Medien und Kommunikation für die Reichweite mitdenken - Erwartungen

Beispiele Verantwortlichkeiten

Beispiel	XUND	Betriebe
Medienarbeit	Aufbereitung Medienmitteilungen und Textgrundlagen mit Fahrplan inkl. Versand an alle Medien	Persönliche Kontaktpflege mit regionalen Medien mit Hinweis auf Medienmitteilung und eigenen Einblicken sowie Möglichkeit für Gespräch/Bilder im Vorfeld, während und nach der Woche
Schulen	Zustellung Flyer per Post an alle Schulen sowie E-Mailing	Regional und persönlich mit Schulen und Lehrpersonen Kontakt aufnehmen und Bedürfnisse klären
Flyer, Plakate, Soziale Medien	Bereitstellung und Verteilung Formate Woche	Individualisierung auf Betrieb und Einblick sowie Verteilung
Mitarbeitende mobilisieren	Ideen und Instrumente zur Verfügung stellen / Aktivität mit Wertschätzung	Einbindung der Mitarbeitenden und deren Umfeld, dass Einblicke genutzt werden und Bekanntheit gefördert wird

Meilensteine

Ab Oktober 2024: Einblicke können erfasst werden und Kommunikation Wertschätzung an Mitarbeitende

12./21. November 2024: Vorstellung Kampagne

Ab Dezember 2024 xund.ch/woche live & Start Kommunikation

Ab Januar 2025 Start Kampagne

12. März 2025: Wertschätzung Konzert

22. bis 29. März 2025 Woche der Gesundheitsberufe findet statt

1. und 6. Mai 2025: Evaluation



Zusammenfassung «to dos» Betriebe

Anmelden und Planung Einblicke unter Berücksichtigung Kooperationen sowie Potenzial an Interessierten in der Region (Erwartungsmanagement)

September, Oktober und November **Erfassung Einblicke** für xund.ch/woche (empfohlen bis Ende November – XUND erste Kommunikation ab Dezember)

Planung regionalisierte und individualisierte Kampagne mit Umsetzung ab Januar

Kommunikation mit Teilnehmenden und Mitarbeitenden: Einblicke und Wertschätzung

Durchführung der Woche vom 22. bis 29. März 2025

April/Mai 2025: Durchführung intern evaluieren und Umfrage von XUND ausfüllen

Informationen und Unterlagen für Betriebe

xund.ch/woche/marketing

Übersicht angemeldete Betriebe (Kooperationsmöglichkeiten)

xund.ch/woche/betriebe

Optimierung aus 2024 für 2025

Beibehaltung Optimierungen 2024 und Weiterentwicklung 2025

- Weiterentwicklung Plattform xund.ch
 - Formular individualisierbar (z. B. Geburtsdatum, Telefon)
 - Erfassung Veranstaltungen für das gesamte Jahr
- Kampagne mit Fotos von Einblicken erweitern, um zu zeigen, was erwartet werden kann
- In Schulen noch früher kommunizieren
- Ideenaustausch fördern
- Wertschätzung – Danke sagen



Woche der Gesundheitsberufe

22.-29. März

Schulen bereits angeschrieben



Zentralschweizer
Woche der Gesundheitsberufe
22. bis 29. März 2025

Lerne die Berufe an Arbeitsorten in deiner Nähe kennen!

- ✓ Sinnstiftende Tätigkeit
- ✓ Weiterentwicklung
- ✓ Abwechslung
- ✓ und vieles mehr


xund.ch/woche

Sinnstiftende Gesundheitsberufe bieten eine grosse Vielfalt an Aufgaben, Laufbahnmöglichkeiten, Kontakt mit Menschen sowie Teamarbeit. Entdecke die Berufe gemeinsam mit deiner Familie, Freunden und Bekannten vom 22. bis 29. März an Arbeitsorten in deiner Nähe.

BERUFE

- ✓ Fachfrau/mann Gesundheit (FaGe)
- ✓ Pflegefachfrau/mann HF
- ✓ Assistent/in Gesundheit und Soziales (AGS)
- ✓ Biomedizinische Analytik HF
- ✓ Operationstechnik HF
- ✓ und viele mehr

BRANCHEN

- ✓ Alters- und Pflegezentren
- ✓ Labore
- ✓ Psychiatrien
- ✓ Rehabilitationszentren
- ✓ Spitäler und Kliniken
- ✓ Spitex-Organisationen
- ✓ und weitere

EINBLICKE

- ✓ Führungen
- ✓ Schnupper-Stunden
- ✓ Informationsveranstaltungen
- ✓ Postenläufe
- ✓ Gespräche mit Auszubildenden und Fachpersonen
- ✓ und viele mehr

KANTONE

- ✓ Luzern
- ✓ Nidwalden
- ✓ Obwalden
- ✓ Schwyz
- ✓ Uri
- ✓ Zug

Save the date!



- E-Mail mit Flyer für Woche am 17. September 2024 zugestellt an Zentralschweizer Oberstufen und Kantonsschulen



Wertschätzung: «Danke» an die Mitarbeitenden

Konzert vom 12. März 2025: Rahmen

- Gemeinsames Erlebnis für 250 Mitarbeitende und je eine Begleitperson (optimal aus Team)
- September: Festlegung Ort und Künstler/in mit nationalem Bekanntheitsgrad
- Oktober/November: Kommunikation durch Betriebe an Mitarbeitende für Teilnahme an Verlosung der Tickets
- Dezember: Bekanntgabe Verlosung, frühzeitig für Dienstpläne
- 12. März 2025: Kommunikation über den Event zehn Tage vor der Woche



Fragen?

Ergänzungen?

Ideenaustausch