

## Anleitung Erstellung Kurzvideos mit Zustellung an XUND für Soziale Medien

Stand: 15. Oktober 2024

### Ausgangslage

Die Social Media Kampagne der Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe vom 22. bis 29. März 2025 wird wie bereits 2024 ergänzend zu den «Imageanzeigen» regionalisiert und individualisiert. Dabei können Betriebe eigene Mitarbeitende mit einem Video zum Beruf und dem Einblick während der Woche aufnehmen und dieses an XUND zustellen. So gibt es einen persönlichen Bezug zum Gesundheitsberuf in der Nähe von Interessierten.

Die Schriftzüge und Animation gemäss den Beispielvideos aus dem letzten Jahr fügt XUND ein und auch die regionalisierte Ausstrahlung übernimmt XUND. In der [YouTube-Playlist von 2024](#) sind Beispiele zu finden.

### Betrieb erstellt 25 Sekunden Kurzvideo und stellt dieses bis Ende Januar 2025 an XUND zu

Zu beachten bei der Erstellung seitens Betrieb	Bearbeitung und Integration durch XUND in Meta, YouTube und TikTok
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Kurzvideos der Betriebe sind maximal 25 Sekunden lang (kürzer ist möglich)</li> <li>- Filme das Video im Hochformat 9:16. Achte darauf, dass in einer möglichst hohen Auflösung gefilmt wird. Smartphones der neuen Generationen eignen sich sehr gut dazu.</li> <li>- Wähle als Hauptakteurin bzw. -akteur des Videos eine freundliche und charismatische Persönlichkeit aus. Tipp: Lernende und Studierende in den Erstellungsprozess mit einbeziehen. Aus der Erfahrung vom letzten Jahr kommen diese Videos besonders gut an. Für Minderjährige im Video brauchst du die schriftliche Einverständniserklärung der Erziehungsberechtigten.</li> <li>- Zeige die Person in ihrer Arbeitskleidung und an ihrem Arbeitsplatz. Die Person sollte mindestens von der Hüfte an aufwärts zu sehen sein. Emotionen finden über den Gesichtsausdruck statt.</li> <li>- Wähle eine helle Umgebung aus. Filme die Person so, dass das Licht sie vorne trifft, damit kein Schatten auf das Gesicht der Person fällt.</li> </ul>	<p>Schnitt mit einfügen der Titel sowie Handlungsaufforderungen:</p> <p>Woche der Gesundheitsberufe 22. bis 29. März 2025</p> <p><a href="http://xund.ch/woche">xund.ch/woche</a> Lerne uns und unsere Berufe vor Ort kennen.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die gesprochene Botschaft ist in deutlicher Sprache und wenn möglich auf Schweizerdeutsch (ansonsten auf Hochdeutsch). Achte darauf, dass es dabei keine störenden Hintergrundgeräusche gibt. Falls möglich, verwende ein Mikrofon für die Tonaufnahme.</li> <li>- Wenn du Musik verwendest, muss diese lizenzfrei oder von dir lizenziert sein.</li> <li>- Kommuniziere Namen des Betriebes und erwähne unbedingt die Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe und verweise am Ende auf xund.ch/woche.</li> <li>- Tipp: Wenn du ein Datum nennst, ist das Video auf diese Ausgabe der Woche begrenzt. Kommunizierst du kein Datum im Video, könnte das Video auch für eine allfällige nächste Ausgaben der Woche wiederverwendet werden.</li> </ul>	
<p><b>Video hoch aufgelöst</b> und <b>Drehbuch/Text mit deinen Kontaktangaben hier</b> hochladen: Benenne die Dateien folgendermassen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betrieb_Video_Nummer (z.B. XUND_Video_1)</li> <li>- Betrieb_Text_Nummer (z.B. XUND_Text_1)</li> </ul>	<p>XUND behält sich das Recht für kleine Änderungen der Videos vor wie Schnitt von Pausen, Einfügen von Untertiteln, Animationen, Musik, etc.</p>

### Beispielvideos

Zur Inspiration findest du hier ein paar gute Beispielvideos aus dem letzten Jahr:

- Zopf matt und Heim Breiten: <https://www.youtube.com/shorts/aRqFKJZwH8c>
- Waldruh: <https://www.youtube.com/shorts/VXc1yPntcog>
- Kantonsspital Uri: <https://www.youtube.com/shorts/GUTptS4mFTM>