XUND BILDUNG GESUNDHEIT ZENTRALSCHWEIZ

Woche der Gesundheitsberufe

Kampagne 2025

November 2024

Ziele heutige Sitzung zur Kampagne

- Wie arbeiten wir zusammen?
- Welche Vorlagen stehen für dich im Betrieb zur Verfügung?
- Wann erfolgen welche Marketingaktivitäten durch XUND als Grundrauschen in der gesamten Zentralschweiz?
- Wie kann das Grundrauschen für den eigenen Betrieb verstärkt werden?
- Wie kann das Konzert mit Marc Sway zum «Danke sagen» für die interne Wertschätzung genutzt werden und zugleich für die Woche?

Agenda

- Zielgruppen und Ziele: Einleitung aus Kick-off
- Zusammenarbeit und Verantwortlichkeiten
- Vorstellung Kampagne und Aktivitäten von XUND
- Kampagnenmöglichkeiten für Betriebe
- Den Mitarbeitenden Danke sagen
- Zusammenfassung

Zielgruppen primär

- Interessierte, die sich in der Berufswahl befinden, umorientieren oder zurückkehren möchten sowie deren «mitentscheidendes» Umfeld (bsp. Familie, Freunde, Lehrpersonen)

Der Fokus von XUND bei der Kampagne liegt bei der **Gewinnung neuer Fachkräfte** – Abgrenzung zu den bestehenden Mitarbeitenden und deren Laufbahnförderung

- Gesundheitspersonal inkl. Auszubildende (Wertschätzung mit «Danke» sagen)

Zielgruppen sekundär

- Politik
- Medien
- Öffentlichkeit

Ziele 2025: Neue gewinnen – Beitrag zur Erhaltung

- Niederschwelliger Einblick in Gesundheitsberufe und Betriebe in der Nähe ermöglichen
- Positive Positionierung der Gesundheitsberufe
- Informationen zu den Ausbildungs- und Laufbahnmöglichkeiten
- Präsentation der Betriebe als Arbeitgeberinnen und Ausbildungsstätten (Imagepflege)
- Einbindung von eigenen Mitarbeitenden bei der Planung, Organisation und Durchführung, sowie unterstützend in der Marketingkampagne rund um die Woche
- Wertschätzung der bestehenden Mitarbeitenden

Messgrösse und Erwartungsmanagement mit Erfahrungswerten 2024:
Wie viele Teilnehmende sollen 2025 wie viele Einblicke in der Region besuchen?

Zusammenarbeit und Verantwortlichkeiten

Themen	XUND	Betriebe
Einblicke	Rahmen der Woche und Koordination	Anmeldung als teilnehmender Betrieb. Vorbereitung und Durchführung Einblicke (ggf. inklusive Kooperationen in der Region)
xund.ch/woche	Plattform bereitstellen	Erfassung und Bearbeitung Einblicke und Teilnehmende
Kampagne und Kommunikation	«Grundrauschen» in der gesamten Zentralschweiz und Grundlagen zur Verfügung stellen	Regionalisieren und individualisieren. Persönliche Kontakte nutzen via Mitarbeitende und Umfeld, Schulen usw.
Zusammen-arbeit	Bereitstellung Gefässe via Zoom, Websites usw. für alle Betriebe	Intern und Kooperationen unter Betrieben

Kampagne und Medienarbeit 2025

- Regionalisierung und Individualisierung
- Räume der Medien und Kommunikation für die Reichweite mitdenken – Kooperation mit Absprache von Daten und auch gebündelte Kommunikation vor Ort

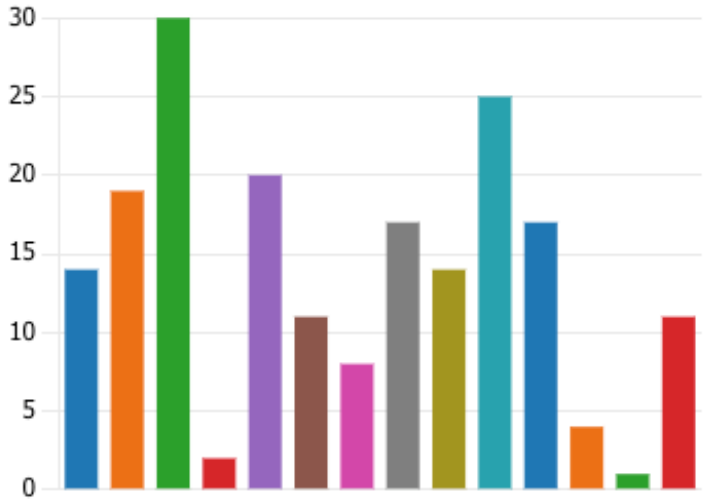
Beispiele Verantwortlichkeiten

Beispiel	XUND	Betriebe
Medienarbeit	Aufbereitung Medienmitteilungen und Textgrundlagen mit Fahrplan inkl. Versand an alle Medien	Persönliche Kontaktpflege mit regionalen Medien mit Hinweis auf Medienmitteilung und eigenen Einblicken sowie Möglichkeit für Gespräch/Bilder im Vorfeld, während und nach der Woche
Schulen	Zustellung Flyer per Post an alle Schulen sowie E-Mailing	Regional und persönlich mit Schulen und Lehrpersonen Kontakt aufnehmen und Bedürfnisse klären
Flyer, Plakate, Soziale Medien	Bereitstellung und Verteilung Formate Woche	Individualisierung auf Betrieb und Einblick sowie Verteilung
Mitarbeitende mobilisieren	Ideen und Instrumente zur Verfügung stellen / Aktivität mit Wertschätzung	Einbindung der Mitarbeitenden und deren Umfeld, dass Einblicke genutzt werden und Bekanntheit gefördert wird

Vorstellung Kampagne und Aktivitäten von XUND

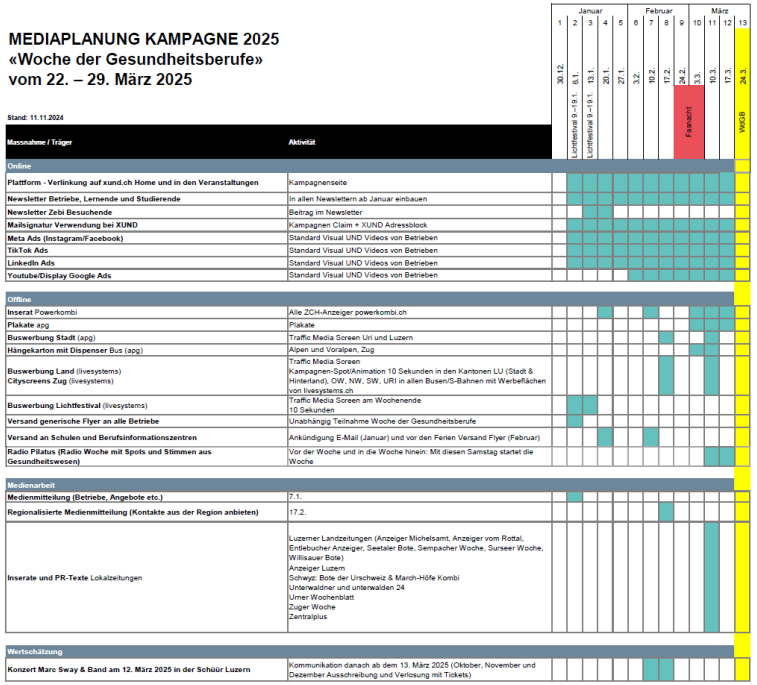
Wie sind Teilnehmende auf die Woche aufmerksam geworden?

Inserat	14
Lehrperson hat sie mir empfohlen	19
ein persönlicher Kontakt hat mic...	30
Radiobeiträge Radio Pilatus	2
Soziale Medien (Instagram, TikT...	20
Medienbericht	11
Internetsuche wie beispielsweise...	8
Buswerbung	17
Plakat	14
Flyer	25
Website xund.ch oder Website B...	17
Empfehlung Berufs-, Studien-, L...	4
weiss nicht / keine Angabe	1
Sonstiges	11



XUND-Kampagne

Massnahmen Grundrauschen und Verstärkung durch Betriebe



MEDIAPLANUNG KAMPAGNE 2025
«Woche der Gesundheitsberufe»
vom 22. – 29. März 2025

Stand: 11.11.2024

Massnahme / Träger	Aktivität
Online	
Plattform - Verlinkung auf xund.ch Home und in den Veranstaltungen	Kampagnenseite
Newsletter Betriebe, Lernende und Studierende	In allen Newslettern ab Januar einbauen
Newsletter Zebi Besuchende	Beitrag im Newsletter
Mailsignatur Verwendung bei XUND	Kampagnen Claim + XUND Adressblock
Meta Ads (Instagram/Facebook)	Standard Visual UND Videos von Betrieben
TikTok Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben
LinkedIn Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben
Youtube/Display Google Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben
Offline	
Inserat Powerkombi	Alle ZCH-Anzeiger powerkombi.ch
Plakate apg	Plakate
Buswerbung Stadt (apg)	Traffic Media Screen Uri und Luzern
Hängekarton mit Dispenser Bus (apg)	Alpen und Voralpen, Zug
Buswerbung Land (livesystems) **Cityscreens Zug** (livesystems)	Traffic Media Screen Kampagnen-Spot/Animation 10 Sekunden in den Kantonen LU (Stadt & Hinterland), OW, NW, SW, URI in allen Busen/S-Bahnen mit Werbeflächen von livesystems.ch
Buswerbung Lichtfestival (livesystems)	Traffic Media Screen am Wochenende 10 Sekunden
Versand generische Flyer an alle Betriebe	Unabhängig Teilnahme Woche der Gesundheitsberufe
Versand an Schulen und Berufsinformationszentren	Ankündigung E-Mail (Januar) und vor den Ferien Versand Flyer (Februar)
Radio Pilatus (Radio Woche mit Spots und Stimmen aus Gesundheitswesen)	Vor der Woche und in die Woche hinein: Mit diesen Samstag startet die Woche
Medienarbeit	
Medienmitteilung (Betriebe, Angebote etc.)	7.1.
Regionalisierte Medienmitteilung (Kontakte aus der Region anbieten)	17.2.
Inserate und PR-Texte Lokalzeitungen	Luzerner Landzeitungen (Anzeiger Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Entlebucher Anzeiger, Seetaler Bote, Sempacher Woche, Surseer Woche, Willisauer Bote) Anzeiger Luzern Schwyz: Bote der Urschweiz & March-Höfe Kombi Unterwaldner und unterwalden 24 Urner Wochenblatt Zuger Woche Zentralplus
Wertschätzung	
Konzert Marc Sway & Band am 12. März 2025 in der Schüür Luzern	Kommunikation danach ab dem 13. März 2025 (Oktober, November und Dezember Ausschreibung und Verlosung mit Tickets)

- Planung auf xund.ch/woche/marketing
- Breiter Medienmix
- Positive Rückmeldungen 2024 und deshalb vieles übernommen
- Zunehmende Aktivitäten zum Start der Woche hin inklusive Radio Pilatus, was 2024 Wertschätzung war

Rückblick Radio Pilatus und Planung 2025

Stimmen von Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen und Angehörigen, Klientinnen sowie Patientinnen

Medienarbeit

Grundinformationen und Hinweise regional

Vorgehen und Daten

Regionalisiert und persönlich in den Medien redaktionell (ergänzend mit Inseraten präsent)

Datum 2025	XUND	Betriebe
DI, 7. Januar	Versand Medienmitteilung zum Start mit Informationen wann die Woche stattfindet und warum -> Versand fällt mit dem Start der gesamten Kampagne zusammen	Einbindung der Medienmitteilung in die eigenen Kommunikationsmittel
MO, 17. Februar	Versand regionalisierte Medienmitteilung mit Statements Mitarbeitende (Mix Berufe, Regionen, Branchen …) -> Beim Versand erhalten Medien die Liste der Betriebe im Verteilgebiet	Kontaktpflege mit regionalen Medien und selbst Informationen zustellen bzw. nachfassen für Berichterstattung
MI, 12. März	Einladung Medien an Konzert mit Hinweis auf kommende Woche der Gesundheitsberufe	Einbindung in Kommunikation intern (Wertschätzung verstärken)

Kampagnenmöglichkeiten für Betriebe

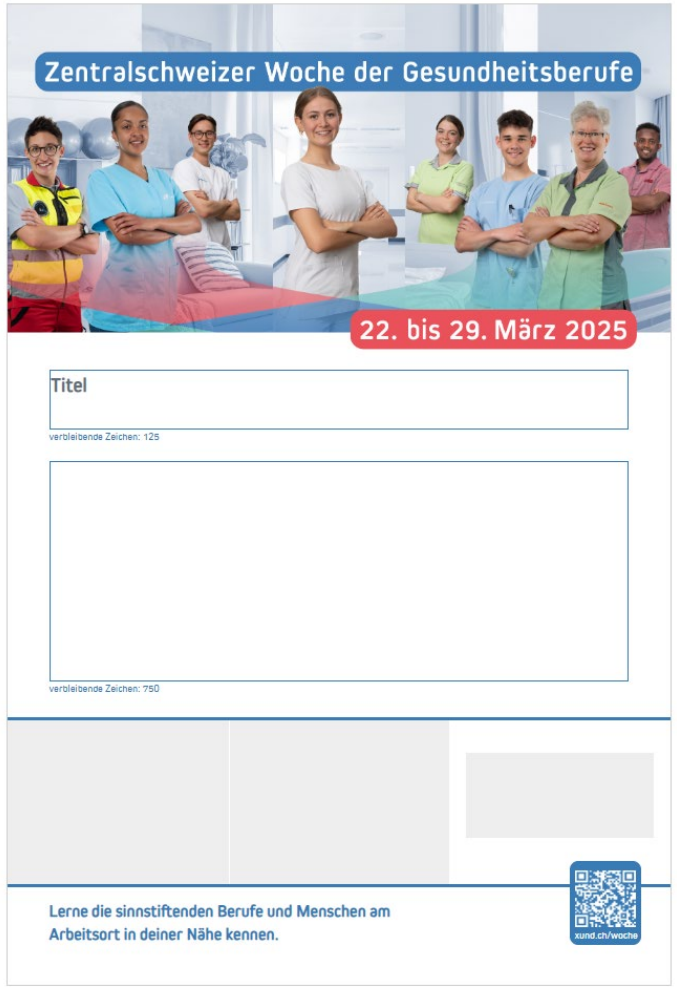
xund.ch/woche/marketing

Marketingmaterial XUND nutzen

Digitales Teilen: Betriebsprofil und/oder Einblicke

Eigene Plakate und Flyer mit Generator erstellen

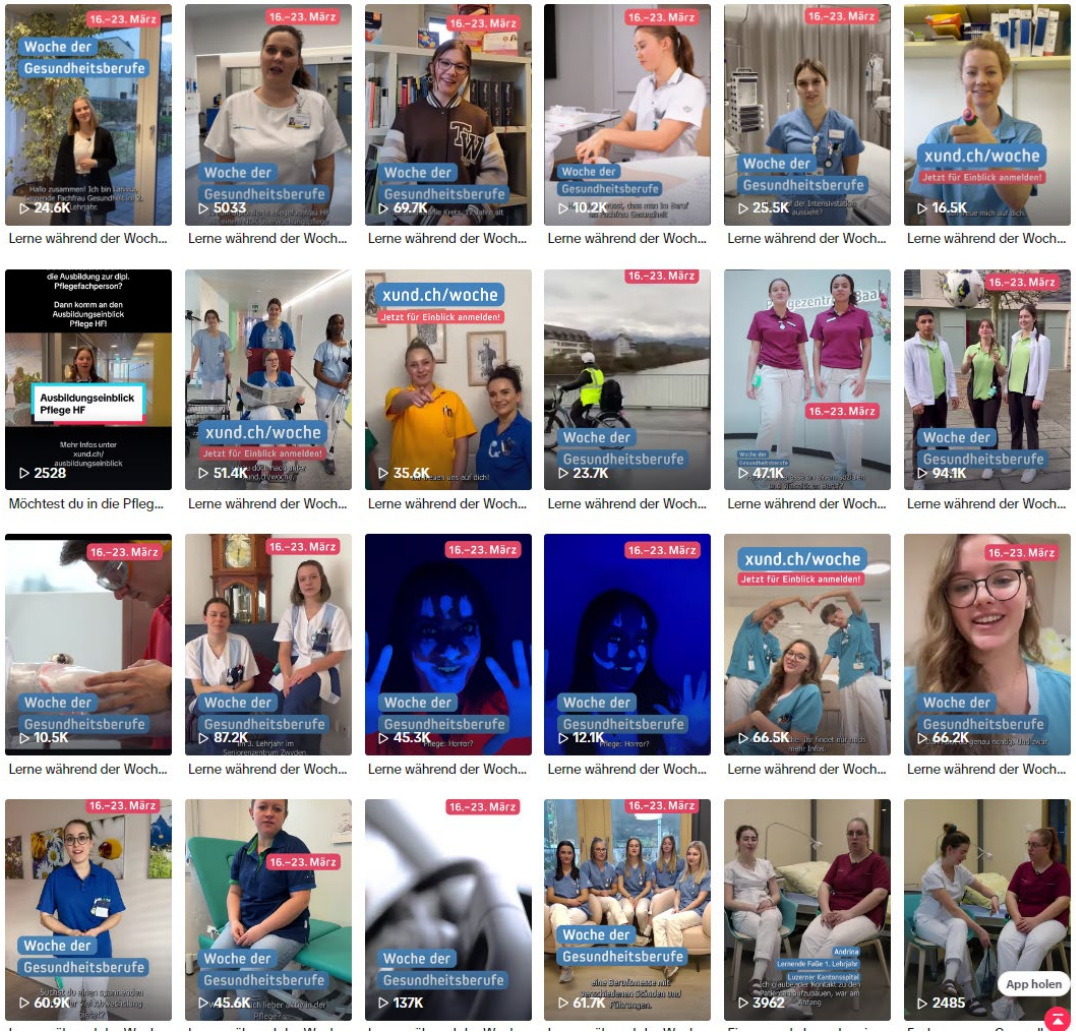
Für Betrieb oder einzelne Einblicke sowie Kooperationen



Einbau Videos von Betrieben in Kampagne von XUND

Bezahlte Kampagne ab Januar

- Greifbare Videos von den Betrieben zur bezahlten Ausstrahlung in der Region als Teil der Kampagne von XUND (keine Kosten für Betriebe)
- Zustellung optimal bis Mitte Dezember
- Anleitung mit Beispielen auf xund.ch/woche/marketing



Wertschätzung – Danke sagen

Konzert mit Marc Sway & Band
in der Schüür Luzern
Für Mitarbeitende
im Gesundheitswesen

xund.ch/danke: Teilnehmen bis 2. Dezember

- Mitarbeitenden des Gesundheitswesens am Mittwoch, 12. März, mit Konzert «Danke» sagen
- Verlosung von zwei Tickets – wer gewinnt, kann eine Begleitperson mitnehmen
- Empfehlung bei Gewinn Arbeitskolleginnen und –kollegen einladen
- Frühzeitige interne Kommunikation zu den Tickets im Dezember aufgrund der Dienstpläne
- Nach dem Konzert kommuniziert XUND öffentlich

Zusammenfassung

Nutzen Sie alle verfügbaren und/oder individualisierbaren Inhalte auf passenden Kanälen

- Social Media Profile
- Newsletter
- Websites
- Printunterlagen wie Magazine
- Screens
- Plakate und Flyer im Gebäude und weiteren möglichen Orten
- E-Mailsignaturen
- Fahrzeuge
- usw.

Aktivieren des Netzwerks

- **Medien** in der Region als Betrieb sensibilisieren
- Alle **20’000 Mitarbeitende** zusammen ergeben ein riesiges Netzwerk und viel Reichweite
- Animieren Sie die Mitarbeitenden, die Inhalte zu streuen. Besonders spannend sind u. a. **Interessierte an Gesundheitsberufen, Eltern** und **Lehrpersonen** im Umfeld
- Jeder persönliche Touchpoint kann ein passender Touchpoint sein!

Fragen und Feedback