MEDIAPLANUNG KAMPAGNE 2025
«Woche der Gesundheitsberufe»
vom 22. – 29. März 2025

Stand: 11.11.2024

		Januar					Februar				März			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		30.12.	6.1.	13.1.	20.1.	27.1.	3.2.	10.2.	17.2.	24.2.	3.3.	10.3.	17.3.	24.3.
			Lichtfestival 9.–19.1.	Lichtfestival 9.–19.1.						Fasnacht				WdGB
Massnahme / Träger	**Aktivität**													
Online														
Plattform - Verlinkung auf xund.ch Home und in den Veranstaltungen	Kampagnenseite													
Newsletter Betriebe, Lernende und Studierende	In allen Newslettern ab Januar einbauen													
Newsletter Zebi Besuchende	Beitrag im Newsletter													
Mailsignatur Verwendung bei XUND	Kampagnen Claim + XUND Adressblock													
Meta Ads (Instagram/Facebook)	Standard Visual UND Videos von Betrieben													
TikTok Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben													
LinkedIn Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben													
Youtube/Display Google Ads	Standard Visual UND Videos von Betrieben													
Offline														
Inserat Powerkombi	Alle ZCH-Anzeiger powerkombi.ch													
Plakate apg	Plakate													
Buswerbung Stadt (apg)	Traffic Media Screen Uri und Luzern													
Hängekarton mit Dispenser Bus (apg)	Alpen und Voralpen, Zug													
Buswerbung Land (livesystems) **Cityscreens Zug** (livesystems)	Traffic Media Screen Kampagnen-Spot/Animation 10 Sekunden in den Kantonen LU (Stadt & Hinterland), OW, NW, SW, URI in allen Busen/S-Bahnen mit Werbeflächen von livesystems.ch													
Buswerbung Lichtfestival (livesystems)	Traffic Media Screen am Wochenende 10 Sekunden													
Versand generische Flyer an alle Betriebe	Unabhängig Teilnahme Woche der Gesundheitsberufe													
Versand an Schulen und Berufsinformationszentren	Ankündigung E-Mail (Januar) und vor den Ferien Versand Flyer (Februar)													
Radio Pilatus (Radio Woche mit Spots und Stimmen aus Gesundheitswesen)	Vor der Woche und in die Woche hinein: Mit diesen Samstag startet die Woche													
Medienarbeit														
Medienmitteilung (Betriebe, Angebote etc.)	7.1.													
Regionalisierte Medienmitteilung (Kontakte aus der Region anbieten)	17.2.													
Inserate und PR-Texte Lokalzeitungen	Luzerner Landzeitungen (Anzeiger Michelsamt, Anzeiger vom Rottal, Entlebucher Anzeiger, Seetaler Bote, Sempacher Woche, Surseer Woche, Willisauer Bote) Anzeiger Luzern Schwyz: Bote der Urschweiz & March-Höfe Kombi Unterwaldner und unterwalden 24 Urner Wochenblatt Zuger Woche Zentralplus													
Wertschätzung														
Konzert Marc Sway & Band am 12. März 2025 in der Schüür Luzern	Kommunikation danach ab dem 13. März 2025 (Oktober, November und Dezember Ausschreibung und Verlosung mit Tickets)													