

Woche der Gesundheitsberufe

Kick-off für 21. bis 28. März 2026

September 2025

Ziele Kick-off und Ideenaustausch

- Warum mit dabei sein?
- Verantwortlichkeiten und Ablauf
- Wo sind die Informationen zu finden?
- Rückmeldung Wertschätzung – Dank an die Mitarbeitenden

Ideenaustausch: Impulse, Diskussion, Fragen

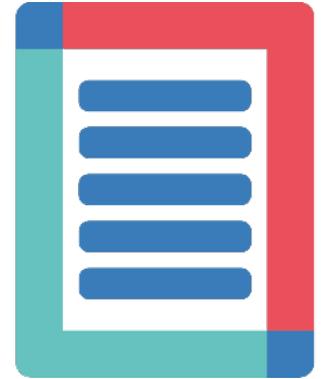
- Was haben andere für Erfahrungen gemacht?



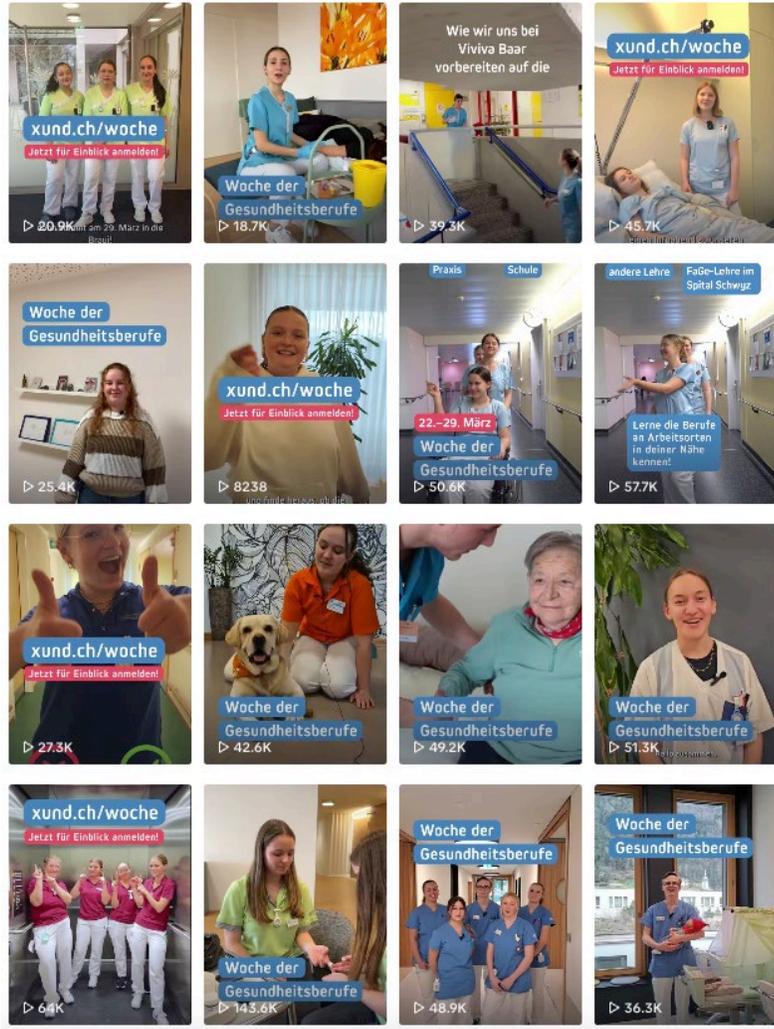
Agenda

- Ziele der Woche und Rückblick 2025
- Zielgruppen
- Verantwortlichkeiten
- Meilensteine und «to-dos» Betriebe
- Optimierungen 2026
- Wertschätzung für Mitarbeitende 2026

- Fragen und Ideenaustausch



Woche als gemeinsamer Brand – übergeordnete Ziele



- Neue Fachkräfte gewinnen (nicht nur über Teilnahme)
- Dank an bestehende Mitarbeitende
- Möglichst viele Betriebe mit möglichst vielen Mitarbeitenden haben Wirkung und Kraft
- Alle profitieren, wenn möglichst viele Interessierte xund.ch/woche kennen, empfehlen und an Einblicken teilnehmen

Vielfalt der Berufe und Tätigkeiten sichtbar sowie erlebbar machen



Rückblick 2025

220 Einblicke, 2'000 Teilnehmende und positive Rückmeldungen



Wertschätzung: Mitarbeitenden «Danke» gesagt

Fest mit Marc Sway & Band in der Schüür Luzern



Zusammenfassung Evaluation Ziele 2025

Niederschwelliger Einblick mit 220 Einblicken ermöglicht und zufriedene Teilnehmende



Positive Positionierung mit hoher Wahrnehmung Kampagne und Medienwert von mehreren 10'000 Franken



Direkte Informationen zu den Ausbildungs- und Laufbahnmöglichkeiten & Präsentation der Betriebe als Arbeitgeber und Ausbildungsstätten an 2'000 Teilnehmende



Wertschätzung für Mitarbeitende mit Konzert bzw. Fest Marc Sway & Band



Einbindung von eigenen Mitarbeitenden bei Planung, Organisation und Durchführung, sowie unterstützend in der Marketingkampagne



Über 3.5 Mio. Impressionen in der Onlinekampagne



Erste Mittel- bis langfristige Ergebnisse scheinen sich zu zeigen (Schnupperanfragen, Ausbildungsstarts etc.) – Erstmalige Evaluation bei allen Ausbildungsstarts bei XUND Ende 2025

Zielgruppen primär

- Interessierte, die sich in der Berufswahl befinden, umorientieren oder zurückkehren möchten sowie deren «mitentscheidendes» Umfeld (bsp. Familie, Freunde, Lehrpersonen)

Der Fokus von XUND bei der Kampagne liegt bei der **Gewinnung neuer Fachkräfte** – Abgrenzung zu den bestehenden Mitarbeitenden und deren Laufbahnförderung

- Gesundheitspersonal inkl. Auszubildende (Wertschätzung mit «Danke» sagen)

Zielgruppen sekundär

- Politik
- Medien
- Öffentlichkeit



Verantwortlichkeiten

Verantwortlichkeiten

Themen	XUND	Betriebe
Einblicke	Rahmen der Woche und Koordination	Anmeldung als teilnehmender Betrieb. Vorbereitung und Durchführung Einblicke (ggf. inklusive Kooperationen in der Region)
xund.ch/woche	Plattform bereitstellen	Erfassung und Bearbeitung Einblicke und Teilnehmende
Kampagne und Kommunikation	«Grundrauschen» in der gesamten Zentralschweiz und Grundlagen zur Verfügung stellen	Regionalisieren und individualisieren. Persönliche Kontakte nutzen via Mitarbeitende und Umfeld, Schulen usw.
Zusammenarbeit	Bereitstellung Gefässe via Teams, Websites usw. für alle Betriebe	Intern und Kooperationen unter Betrieben

Kampagne und Medienarbeit 2026

- Regionalisierung und Individualisierung kommt bei der Durchführung wieder zum Tragen
- Räume der Medien und Kommunikation für die Reichweite mitdenken - Erwartungen

Beispiele Verantwortlichkeiten

Beispiel	XUND	Betriebe
Medienarbeit	Aufbereitung Medienmitteilungen und Textgrundlagen mit Fahrplan inkl. Versand an alle Medien	Persönliche Kontaktpflege mit regionalen Medien mit Hinweis auf Medienmitteilung und eigenen Einblicken sowie Möglichkeit für Gespräch/Bilder im Vorfeld, während und nach der Woche
Schulen	Zustellung Flyer per Post an alle Schulen sowie E-Mailing	Regional und persönlich mit Schulen und Lehrpersonen Kontakt aufnehmen und Bedürfnisse klären
Flyer, Plakate, Soziale Medien	Bereitstellung und Verteilung Formate Woche	Individualisierung auf Betrieb und Einblick sowie Verteilung
Mitarbeitende mobilisieren	Ideen und Instrumente zur Verfügung stellen / Aktivität mit Wertschätzung	Einbindung der Mitarbeitenden und deren Umfeld, dass Einblicke genutzt werden und Bekanntheit gefördert wird

Meilensteine

Ab jetzt: Einblicke erfassen, Kommunikation Konzert Mitarbeitende

Ab Anfang November 2025 xund.ch/woche live & Start Kommunikation an der Zebi, erste Kommunikation extern, Nutzung Kommunikationsmittel

12./25. November 2025: Vorstellung Kampagne

Ab Januar 2026 startet bezahlte Kampagne

12. März 2026: Wertschätzung Konzert (Verlosung ist gestartet)

21. bis 28. März 2026 Woche der Gesundheitsberufe findet statt

30. April/12. Mai 2026: Evaluation



Zusammenfassung «to dos» Betriebe

Anmelden und Planung Einblicke unter Berücksichtigung Kooperationen sowie Potenzial an Interessierten in der Region (Erwartungsmanagement)

September, Oktober **Erfassung Einblicke** für xund.ch/woche
(empfohlen bis Anfang November – XUND erste Kommunikation an der Zebi vom 6. bis 9. Nov.)

Planung regionalisierte und individualisierte Kampagne mit Umsetzung ab Januar

Kommunikation mit Teilnehmenden und Mitarbeitenden: Einblicke und Wertschätzung

Durchführung der Woche vom 21. bis 28. März 2026

April/Mai 2025: Durchführung intern evaluieren und Umfrage von XUND ausfüllen

Informationen und Unterlagen für Betriebe

xund.ch/woche/marketing

Übersicht angemeldete Betriebe (Kooperationsmöglichkeiten)

xund.ch/woche/betriebe

Optimierung Kampagne aus 2025 für 2026

Zusammenarbeit und Fahrplan beibehalten

- Keyvisuals erneuert
- Inserate weiterhin regionalisiert mit Einblicken
- Neu Quereinstieg/Umfeld verstärkt kommunizieren
- Woche bereits an der Zebi konkret mit Anmelde­möglichkeit kommunizieren



Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe

21. bis 28. März 2026



Reinschauen. Ausprobieren. Austauschen.
Lerne FaGe, Pflegefachperson und 16 weitere Berufe
an Arbeitsorten in deiner Nähe kennen.



Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe

21. bis 28. März 2026



Reinschauen. Ausprobieren. Austauschen.
Lerne FaGe, Pflegefachperson und 16 weitere Berufe
an Arbeitsorten in deiner Nähe kennen.



Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe

21. bis 28. März 2026

vorher:
Kauffrau EFZ

Unabhängig der
Erstausbildung

3 Jahre später:
dipl. Pflege-
fachfrau HF

Melanie, 43

Beruflich verändern

Reinschauen und neue Berufe an Arbeitsorten
in deiner Nähe ausprobieren.



Zentralschweizer Woche der Gesundheitsberufe

21. bis 28. März 2026

- ✓ FaGe
 - ✓ Pflegefachperson
 - ✓ Operationstechnik
- und 15 weitere sinnstiftende und abwechslungsreiche Berufe.



Lerne die Berufe
an Arbeitsorten in
deiner Nähe kennen!

Optimierung Plattform für 2026

- Weiterentwicklung Plattform Veranstaltungen xund.ch
 - Anzeige ohne «ausgebucht» – optional «ausgebucht» anzeigbar
 - Status Anmeldungen «verfügbar», «fast ausgebucht» und «ausgebucht»
 - Bearbeitung der Personendaten gemäss Anmeldungen
 - Detailanpassungen wie Anmeldedatum bzw. Schlussdatum
 - Nicht umgesetzt: Speicherung Inhalte Flyergenerator

Veranstaltungen

Suchbegriff eingeben 

Alle Berufe 

Datum 

 Umkreissuche

 Radius in km

Alle Betriebe 

Alle Branchen 

Ausgebuchte Veranstaltungen anzeigen

XUND Bildung Gesundheit Zentralschweiz

ausgebucht

PkOrg-Schulung AGS – Fachvorgesetzte Nachmittag

Mittwoch, 29. Oktober 2025

XUND-Veranstaltung



Zuger Kantonsspital AG

verfügbar

Berufsinformationsveranstaltung

Donnerstag, 30. Oktober 2025

XUND Bildung Gesundheit Zentralschweiz

fast ausgebucht

PkOrg-Schulung FaGe – Fachvorgesetzte Nachmittag

Freitag, 31. Oktober 2025

XUND-Veranstaltung

Erfasste Veranstaltungen: Hauptorganisation

AKTUELLE

VERGANGENE

31 Veranstaltungen

Titel	Datum	Anzahl (pro Zeitslot)	Angemeldet	Befehle
10 Jahre NDS AIN Jubiläum	05.09.2025	∞	82	    
Netzwerk-Apéro Gesundheitscluster Zentralschweiz (GCZS)	09.09.2025	∞	42	    
Informationsveranstaltungen biomedizinische Analytik HF	16.09.2025	∞	6	    
SwissSkills Vorrunde Zentralschweizer Kandidatinnen	17.09.2025			    
Diplomfeier BMA HF	19.09.2025	∞	71	    

[zurück zur Übersicht](#)

Registrierungen bearbeiten

Test

 ANMELDUNGEN HERUNTERLADEN

1 Registrierungen

E-Mailadresse	Vorname	Nachname	Befehle
michael.zimmermann@xund.ch	Michi	Zimmermann	



Konzert mit Joya Marleen

Für Mitarbeitende im Gesundheitswesen



Joya Marleen am 12. März 2026 in der Schüür Luzern

- September, Oktober und November: Betriebe kommunizieren an Mitarbeitende zur Verlosung der Tickets – Flyer, Textvorlagen, Bilder unter xund.ch/woche/marketing
- Teilnahme via xund.ch/danke
- Dezember: Bekanntgabe Verlosung, frühzeitig für Dienstpläne
- 12. März 2025: Kommunikation über den Event einige Tage vor der Woche



Fragen?

Ergänzungen?

Ideenaustausch